

2023-2029年中国园艺用品 行业发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国园艺用品行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376983.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国园艺用品行业发展态势与市场运营趋势报告》共六章。首先介绍了园艺用品行业市场发展环境、园艺用品整体运行态势等，接着分析了园艺用品行业市场运行的现状，然后介绍了园艺用品市场竞争格局。随后，报告对园艺用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了园艺用品行业发展趋势与投资预测。您若想对园艺用品产业有个系统的了解或者想投资园艺用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国园艺用品行业发展综述

1.1 园艺用品行业定义及分类

1.1.1 园艺定义及分类

1.1.2 园艺用品行业界定

1.1.3 园艺用品行业产品分类

1.2 园艺用品在园艺产业中的地位

1.2.1 园艺行业产业链概述

(1) 园艺作物的种植

(2) 园艺用品的生产销售

(3) 园艺方案设计及施工

(4) 养护各个专业环节

1.2.2 园艺用品的产业地位

1.3 园艺用品行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 居民收入增长情况

(3) 城市化进程与规划

1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 园艺文化
- (2) 生态效益
- (3) 社会效益

第二章 中国园艺用品行业发展状况分析

2.1 全球园艺用品市场发展状况分析

2.1.1 全球园艺用品市场发展概况

- (1) 全球园艺用品市场发展历程
- (2) 全球园艺用品市场容量分析
- (3) 成熟园艺用品市场的发展特点

2.1.2 全球园艺用品市场需求特点分析

- (1) 美洲地区园艺用品需求分析
- (2) 欧洲地区园艺用品需求分析
- (3) 亚太地区园艺用品需求分析

2.1.3 全球园艺用品市场发展趋势分析

2.2 中国园艺用品行业发展状况分析

2.2.1 中国园艺用品行业发展概况

2.2.2 中国园艺用品行业发展特点

2.2.3 中国园艺用品行业经营分析

- (1) 中国园艺用品行业企业数量
- (2) 中国园艺用品行业市场容量
- (3) 中国园艺用品行业经营模式

2.2.4 中国园艺用品行业竞争状况

- (1) 外资企业在华竞争分析
 - 1) 台湾德之助在华竞争分析
 - 2) 德国嘉丁拿在华竞争分析
 - 3) 美国雨鸟公司在华竞争分析
 - 4) 美国亨特公司在华竞争分析
 - 5) 美国科雨制造有限公司在华竞争分析
 - 6) 日本爱丽思欧雅玛株式会社在华竞争分析
- (2) 中国园艺用品行业竞争格局
- (3) 中国园艺用品行业议价能力

(4) 中国园艺用品行业潜在威胁

2.3 中国园艺用品行业营销分析

2.3.1 欧美园艺用品市场销售渠道分析

(1) 欧美市场销售渠道发展历程

(2) 欧美市场销售渠道主要业态

2.3.2 中国园艺用品销售渠道主要业态

(1) 花鸟市场

(2) 大型商超

(3) 园艺中心

(4) 专营店

2.3.3 中国园艺用品销售渠道存在的问题

2.4 中国园艺用品行业发展趋势分析

2.4.1 园艺用品消费稳定增长

2.4.2 市场引导机制正在形成

2.4.3 市场销售渠道多样化、规范化

2.4.4 带动园艺设计和工程发展

第三章 中国园艺用品行业细分产品市场分析

3.1 行业主要产品结构特征

3.2 手工具类产品市场分析

3.2.1 手工具类产品市场发展概况

3.2.2 手工具类产品市场容量分析

3.2.3 手工具类产品市场竞争格局

3.2.4 手工具类产品市场发展趋势

3.3 机械类产品市场分析

3.3.1 机械类产品市场发展概况

3.3.2 机械类产品市场容量分析

3.3.3 机械类产品市场竞争格局

3.3.4 机械类产品市场发展趋势

3.4 灌溉类产品市场分析

3.4.1 灌溉类产品市场发展概况

3.4.2 灌溉类产品市场容量分析

3.4.3 灌溉类产品市场竞争格局

3.4.4 灌溉类产品市场发展趋势

3.5 装饰类产品市场分析

3.5.1 装饰类产品市场发展概况

3.5.2 装饰类产品市场容量分析

3.5.3 装饰类产品市场竞争格局

3.5.4 装饰类产品市场发展趋势

3.6 资材类产品市场分析

3.6.1 资材类产品市场发展概况

3.6.2 资材类产品市场容量分析

3.6.3 资材类产品市场竞争格局

3.6.4 资材类产品市场发展趋势

第四章 中国园艺用品行业需求分析与预测

4.1 园艺用品公共消费需求分析

4.1.1 城市园林绿化行业相关政策

4.1.2 城市园林绿化行业发展阶段

4.1.3 城市园林绿化行业发展规模

(1) 城市园林绿地面积规模

(2) 城市人均公共绿地面积

(3) 城市绿化覆盖率增长情况

(4) 城市绿地率增长情况

4.1.4 城市园林绿化对园艺用品的需求

4.2 园艺用品私人消费需求分析

4.2.1 家庭园艺产业发展分析

(1) 国外家庭园艺发展现状

(2) 国内家庭园艺发展现状

4.2.2 我国家庭园艺消费现状

(1) 消费特征分析

(2) 消费情况调研

1) 产品销售统计

2) 消费人群调查

3) 经营模式特征

4.2.3 我国家庭园艺消费趋势

(1) 消费影响因素

1) 居民收入消费水平

2) 我国家庭数量规模

3) 高档公寓与别墅规模

4) 家庭园艺潜在拓展空间

(2) 消费趋势分析

4.2.4 家庭园艺对园艺用品的需求

4.3 中国园艺用品行业发展前景预测

4.3.1 行业发展驱动因素分析

(1) 园艺文化的渗透

(2) 国家产业政策支持

(3) 城市园林绿化的发展

(4) 居民居住条件改善

4.3.2 2023-2029年行业总体市场容量预测

4.3.3 2023-2029年行业细分市场容量预测

(1) 手工具类产品市场容量预测

(2) 机械类产品市场容量预测

(3) 灌溉类产品市场容量预测

(4) 装饰类产品市场容量预测

(5) 资材类产品市场容量预测

第五章 中国园艺用品行业主要企业生产经营分析

5.1 中国园艺用品企业面临的机会与威胁分析

5.1.1 园艺用品企业面临的机会分析

5.1.2 园艺用品企业面临的威胁分析

5.2 手工具类园艺用品领先企业经营状况分析

5.2.1 上海沃施园艺股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.2.2 青岛德之助园艺工具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.2.3 中山庆琰金属制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.2.4 上海荷比屋园艺有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.2.5 中烟台神鱼园艺工具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.2.6 营口富山农工具制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

第六章 2023-2029年中国园艺用品行业投资分析与建议

6.1 园艺用品行业投资特性分析

6.1.1 园艺用品行业进入壁垒分析

6.1.2 园艺用品行业盈利因素分析

6.1.3 园艺用品行业投资风险分析

6.2 园艺用品行业投资潜力与建议

6.2.1 园艺用品行业投资潜力

6.2.2 园艺用品行业投资建议

(1) 品牌企业投资建议

(2) 追随型企业投资建议

(3) 潜在进入企业投资建议

图表目录：

图表1：园艺用品行业产品分类

图表2：2023-2029年全球园艺用品行业市场容量（单位：亿美元）

图表3：全球园艺用品行业各细分市场市场份额（单位：%）

图表4：全球园艺用品市场需求地区分布

图表5：我国园艺用品行业市场容量（单位：亿元）

图表6：中国园艺用品行业主要企业及经营领域

图表7：我国园艺用品行业产品结构

图表8：近几年我国手工具类园艺用品品牌市场份额（单位：%）

图表9：近几年我国灌溉类园艺用品品牌市场份额（单位：%）

图表10：近几年我国装饰类园艺用品品牌市场份额（单位：%）

图表11：我国房地产开发投资情况（单位：亿元，%）

图表12：我国建成区绿化覆盖面积与园林绿地面积（单位：万公顷）

图表13：我国公共绿地面积（单位：公顷）

图表14：我国人均公共绿地面积（单位：平方米，%）

图表15：我国城市绿化覆盖率（单位：%）

图表16：家庭园艺市场调查样本的基本特征

图表17：家庭园艺市场一年中各月销售行业

图表18：家庭园艺畅销产品种类

图表19：家庭园艺畅销产品价位

图表20：家庭园艺畅销产品规格

图表21：家庭园艺消费人群年龄阶段

图表22：家庭园艺经营形式

图表23：家庭园艺产品来源

图表24：2023-2029年我国园艺用品市场容量预测

图表25：2023-2029年我国手工具类园艺用品市场容量预测

图表26：2023-2029年我国机械类园艺用品市场容量预测

图表27：2023-2029年我国灌溉类园艺用品市场容量预测

图表28：2023-2029年我国装饰类园艺用品市场容量预测

图表29：2023-2029年我国资材类园艺用品市场容量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376983.html>